

Comité Consultatif de Grand Lieu Séance plénière

23 novembre 2022

**En rouge les éléments d'échange durant
la séance**

Comité consultatif – 23 novembre 2022

Stratégie mobilités

Synthèse de l'enquête mobilités

Objectifs

- Mieux connaître les pratiques de mobilité sur le territoire
- Proposer **une stratégie mobilité en adéquation avec les besoins et attentes** des citoyens et salariés du territoire



Enquête Mobilité

- **2 mois d'enquête** (24 mai - 29 juillet 2022)
- **Communication auprès du grand public** : site internet, réseaux sociaux et relai par les communes
- **Communication auprès des salariés** : distribution de flyers dans les entreprises de tous les parcs d'activités

Une bonne mobilisation

721 réponses exploitables



620 habitants du territoire

1,5% de la population de Grand Lieu Communauté (sur 40 214)



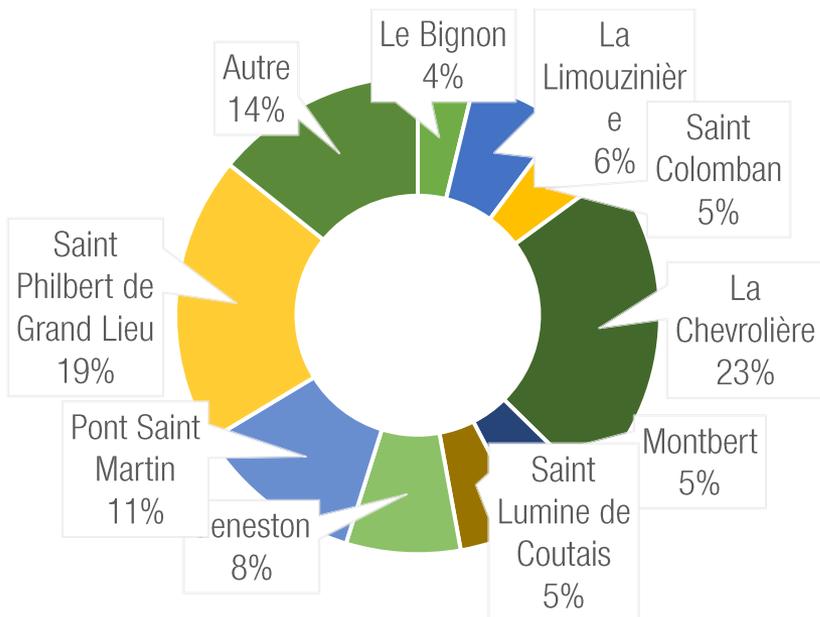
101 salariés venant de l'extérieur

1,6% des salariés du territoire venant de l'extérieur (sur 6 240)

Profil des répondants

721 réponses

Commune de résidence



Répartition par activité

83% de personnes en activité (*actif, apprenti, stagiaire*)

9% de retraités

4% d'étudiants (*collégien, lycéen, études supérieures*)

4% de personnes sans activité ou en recherche d'emploi

- **96%** des répondants disposent du permis de conduire
- Seuls **1,2%** des actifs **n'ont pas de voiture au sein du foyer**

Les pratiques de mobilité

654 réponses

38% des habitants et **25%** des salariés venant de l'extérieur **ont des difficultés à se déplacer**

1. **Difficultés à trouver une offre en transport public**
2. **Difficultés à cheminer à pied ou à vélo**
3. **Difficultés à circuler en voiture**

Les pratiques de mobilité

Moyens de transport utilisés par les habitants du territoire

				
Courses, santé, ...  	97%	23%	25%	12%
Loisirs, sorties...    	95%	24%	24%	9%
Etudes* 	39%	11%	6%	83%
Travail 	87%	14%	5%	15%

Plusieurs réponses possibles

**Interprétation prudente, car peu de réponses*

Utilisation importante de la **voiture**
au détriment des transports en
commun

Les pratiques de mobilité – covoiturage* et autopartage*

654 réponses

*covoiturage : utilisation d'une même voiture par plusieurs usagers pour effectuer un même trajet

*autopartage : prêt ou location de véhicule entre particuliers



25% des habitants et 28% des salariés venant de l'extérieur pratiquent le covoiturage

- Pour aller au travail ou lieu d'études (33%)
- Pour les loisirs (26%)



- **70% de manière informelle**
- **34% pour BlablaCar (longue distance)**
- **5% plateformes de covoiturage du quotidien (BlablaCar Daily, Karos, Klaxit...)**



Seulement 10 répondants pratiquent l'autopartage

Pratique marginale aujourd'hui

Pourquoi non pratique ?

1. Non compatible avec les besoins
2. Ne souhaite pas utiliser une voiture qui ne m'appartient pas
3. Trop contraignant
4. Peur des inconnus

Les pratiques de mobilité – L’intermodalité*

653 réponses

*Intermodalité : utilisation de plusieurs modes de transport sur un même trajet, par exemple vélo+bus ou voiture+train



**20% des enquêtés
pratiquent l'intermodalité**

- Pour aller au travail ou lieu d'études (53%)
- Pour les loisirs (45%)



63% Voiture + Transports en commun

11% Vélo + Transports en commun

9% Vélo + voiture

Pourquoi non pratique ?

1. Temps de trajet non incitatif
2. Tarification non incitative
3. Manque d'information sur les services existants

Les pratiques de mobilité – Le vélo

652 réponses



69% des habitants pratiquent le vélo

72% des salariés venant de l'extérieur pratiquent le vélo

- Pour la promenade ou la pratique sportive (84%)
- Pour des besoins ponctuels (46%)

- Utilisation faible pour les déplacements utilitaires domicile – travail ou domicile – études
- 87% des répondants possèdent 1 945 vélos au sein de leur foyer, dont 6,6 % de VAE

Pourquoi non pratique ?

1. Non compatible avec les besoins
2. Peur de circuler à vélo
3. Pas de vélo à disposition

Focus – Déplacements Domicile-Travail

530 réponses

43% des habitants et **50%** des salariés considèrent avoir **des difficultés d'accès à leur lieu de travail**

1. **Difficultés à circuler en voiture dues à un trafic important**
2. **Difficultés à trouver une offre en transport public répondant aux besoins**
3. **Difficultés à cheminer à pied ou à vélo**

41% des actifs télétravaillent **au moins 1 jour/ semaine**

47% des entreprises des répondants mettent en place des actions spécifiques pour la mobilité (forfait mobilité durable, douches, etc.)

Focus – Utilisation du réseau Aléop'

606 réponses



- 20% des enquêtés ont utilisé une ligne régulière Aléop' ces 12 derniers mois
- 75% d'utilisateurs des lignes 312 et 313
- 55% des utilisateurs fréquentent les lignes uniquement quelques fois/an

Pourquoi non pratique d'Aléop' ?

1. Pas l'occasion de l'utiliser
2. Manque de fréquence
3. La localisation des arrêts n'est pas adaptée



Transport
à la demande
de Grand Lieu Sud Retz Atlantique



Le service de Transport à la Demande (TAD) n'a été utilisé que par 7% des répondants

- Méconnaissance de l'offre proposée

Les axes prioritaires selon les enquêtés

Pour les habitants

Développer une offre attractive pour les déplacements depuis/vers la



Des besoins en adéquation avec les axes de la stratégie mobilité

4 *Développer une offre de transport collectif pour les besoins du quotidien internes au territoire de Grand Lieu*

5 *Développer une offre de transport collectif desservant les pôles d'emplois de Grand Lieu Communauté*

Pour les salariés

Développer une offre attractive pour les déplacements depuis/vers la Métropole



Les axes prioritaires selon les enquêtés



Développer des **alternatives efficaces** à la voiture individuelle depuis/vers la Métropole

3 axes forts de la stratégie mobilité identifiés comme prioritaires par les enquêtés

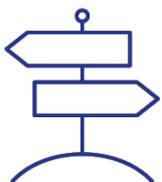


Aménager et sécuriser les déplacements à **vélo**



Adapter l'offre de transports en commun aux besoins du territoire

Autres axes de travail prioritaires – Ce que disent les enquêtés



- Adapter les horaires Aléop' le soir
- Desservir les pôles essentiels en transports en commun

Faciliter l'accès et rapprocher les services essentiels et les lieux de loisirs des jeunes



- Certaines offres méconnues
- Contraintes pour certaines pratiques comme le covoiturage

Accompagner et sensibiliser la population pour **faciliter les changements de comportements**

Axe stratégique transversal



Rompre l'isolement des personnes âgées et handicapées

- Desservir les centres-bourgs, commerces, et zones de soins médicaux dans les centres-bourgs
- Faciliter l'accès à la mobilité pour les personnes les plus fragiles (11% des répondants)



Développer l'accessibilité des services de mobilité existants

- Difficultés d'accès aux arrêts Aléop' ou localisation non adaptée (34% des répondants)
- Nécessité de communiquer sur les services existants (11% des répondants)

Le questionnaire conforte ce qui a été dit précédemment et le TAD était très méconnu, il est donc nécessaire d'informer sur ce service

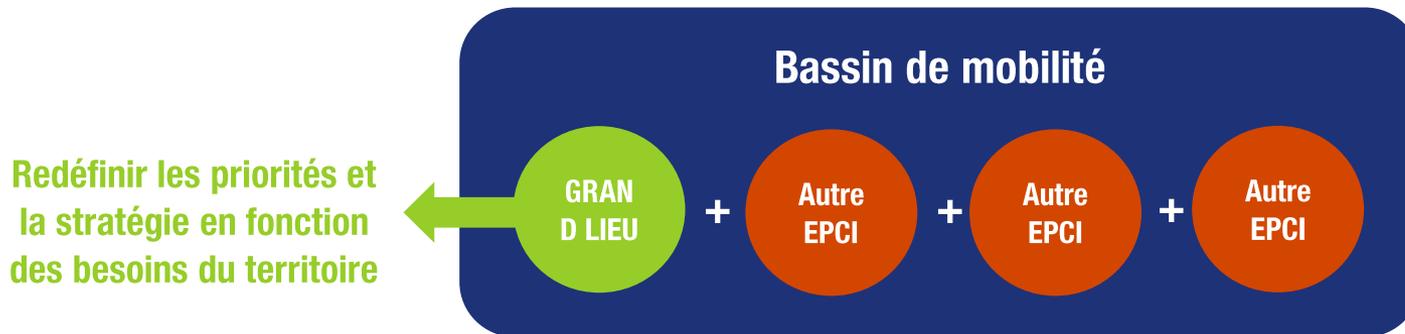
Démarche de la stratégie mobilité

L'organisation des mobilités sur le territoire

Grand Lieu Communauté est Autorité Organisatrice des Mobilités depuis le 1er juillet 2021



RÉGION



Co-construction des actions transversales avec les autres EPCI

Méthode et définition des priorités



Les acteurs associés :

- **La commission mobilités, le comité consultatif, le bureau communautaire, le comité des partenaires**
- **Les habitants et salariés à travers une grande enquête mobilité**



Les axes stratégiques prioritaires

► Priorités retenues par la commission, le bureau communautaire et le comité consultatif



Changement de comportement
Qualité de vie
Informer



Sécurité
Accessibilité à la Métropole et au territoire, à l'emploi et aux entreprises
Mobilités durables

Entreprises – Salariés – Apprentis
En insertion
Jeunes adultes
Personnes âgées, handicapées



7 axes de travail prioritaires



Adapter l'offre de transports en commun aux besoins du territoire



Faciliter l'accès et rapprocher les services essentiels et les lieux de loisirs des jeunes



Aménager et sécuriser les déplacements à **vélo**



Rompre l'isolement des personnes âgées et handicapées



Développer des **alternatives efficaces** à la voiture individuelle depuis/vers la Métropole



Développer l'accessibilité des services de mobilité existants



Accompagner et sensibiliser la population pour **faciliter les changements de comportements**

Les grandes étapes de la démarche

GRAND LIEU COMMUNAUTE

Janvier 2022 : Diagnostic et définition des axes stratégiques prioritaires

Avril 2022 : Approfondissement des axes stratégiques et des publics cibles

Mai 2022 : Déclinaison des axes stratégiques en axes de travail prioritaires et priorisation des premières actions

5 juillet 2022 : Validation de la stratégie mobilités

6 décembre 2022 : Validation du plan d'actions 2023

BASSIN DE MOBILITE

Mars 2022 : Echanges techniques et définition des enjeux à l'échelle du bassin

Avril – septembre 2022 : Travail technique sur les 7 enjeux prioritaires

Septembre 2022 : COPIL – proposition de pistes d'action

Décembre 2022 : Version 1 des Contrats opérationnels de mobilité

Janvier 2023 : Echanges et arbitrages sur la feuille de route

Mars-avril 2023 : Signature du Contrat Opérationnel de Mobilité

Le plan d'actions général

Transports en commun

Développer une ou plusieurs lignes de transports en commun sur le territoire, en lien avec le développement des offres régionales (TAD)

Améliorer les liaisons existantes : renfort et optimisation Aléop' et étude du prolongement TAN

Etudier le potentiel de déploiement de navettes de marché sur l'ensemble des communes

Travailler à la mise en accessibilité des points d'arrêts existants

- » Pour adapter l'offre aux besoins des actifs et des jeunes et être compétitif par rapport à la voiture
- » Pour lutter contre l'isolement des personnes âgées et handicapées en offrant une solution de mobilité
- » Pour développer l'accessibilité des services de mobilité existants et inclure tous les publics

Partage des véhicules

Etudier le potentiel et expérimenter une ou plusieurs lignes de covoiturage, en lien avec le contrat de mobilité

Etudier des moyens de valorisation du covoiturage (valorisation financière, promotion par les entreprises, partenariat avec une plateforme)

Etudier la mise en place d'un service de location de véhicules motorisés à destination des jeunes et des publics en insertion

- » Pour faciliter les changements de comportements en valorisant les nouvelles pratiques
- » Pour développer des alternatives efficaces à la voiture individuelle depuis/vers la Métropole
- » Pour faciliter l'accès aux services essentiels et aux lieux de loisirs (pour les jeunes)

Vélo

Poursuivre la réalisation des aménagements cyclables sur le territoire – schéma directeur modes doux validé en 2018

Etudier la mise en place d'un service de location de vélos en lien avec les solutions des partenaires (Département)

Accompagner les communes pour le développement d'itinéraires cyclables communaux – schémas modes doux communaux

» Pour faciliter les changements de comportements en valorisant les nouvelles pratiques

» Pour sécuriser les déplacements à vélo

➔ **Renouvellement annuel de l'opération 100 vélos**

Il est important que les pistes cyclables soient sécurisées pour permettre le développement de la pratique du vélo.

Intermodalités

Etudier et aménager de nouveaux pôles multimodaux, en lien avec le contrat de mobilité et la Région

Développer un ticket unique sur tous les réseaux, en lien avec l'étude réalisée dans le contrat de mobilité

Réfléchir à la mise en place d'un guichet de la mobilité, numérique ou physique

- » Pour assurer la continuité et l'efficacité des déplacements alternatifs à la voiture individuelle
- » Pour rendre accessible et lisible l'ensemble des services de transport

Changer les comportements

Lancer des actions de sensibilisation et de communication sur la mobilité : défi mobilité, évènement festif autour du vélo, journée découverte des offres de transport

Accompagner les entreprises : cibler des entreprises pilotes, informer sur les dispositifs existants, réfléchir au rabattement à l'échelle des PA, soutien à la réalisation de plans de déplacement entreprises

Lancer des actions de prévention vélo dans les écoles (savoir rouler à vélo)

- » Pour informer et sensibiliser, et aller vers le changement de comportement
- » Pour valoriser les initiatives des entreprises et aller vers le changement de comportement
- » Pour informer et sensibiliser les enfants à la sécurité à vélo

Il est indiqué qu'une subvention au projet d'achat de vélo pour intervenir dans les écoles par la commune de St Philbert de Grand Lieu a été validé par le GAL Leader

Le Comité consultatif souhaite vraiment que les lignes de TC soient améliorées pour permettre de changer les usages et de faire passer les automobilistes à l'utilisation des TC.

Il est nécessaire de sécuriser les routes pour faciliter l'usage du vélo (notamment les traversées de Montbert et Geneston à interdire aux PL qui traversent ces communes pour rejoindre l'A83)

Sur le savoir rouler à vélo, il est très important de sensibiliser sur le comportement à vélo.

Sur les sujets de sensibilisation, il est bien question de commencer en 2023 par les enfants mais d'élargir la sensibilisation plus largement aux adultes dans les années suivantes ou dès 2023 par l'organisation de manifestations.

Pour développer les mobilités douces, il semble utile d'envisager de réaliser des priorités vélos dans les centres villes pour dédier des voies à chaque usage et créer des obstacles à la voiture en centre-ville.

C'est bien un environnement global qui doit évoluer dans le temps pour que les comportements évoluent.

Le plan d'actions 2023

Le plan d'actions 2023

Thématique	Action	Réalisation
Transports en commun	Etudes pour améliorer les lignes existantes (fréquence, horaires, desserte...)	COM Grand Lieu Région
	Etudes pour élargir l'offre de transport à la demande (TAD)	Grand Lieu Région
Intermodalité	Travail sur la simplification des tarifs et la mise en place d'un billet unique sur les réseaux de transport	COM Grand Lieu Région
	Etudes pour l'identification des pôles d'intermodalité sur le territoire	COM Grand Lieu Région
Vélo	Etudes pour la mise en place d'un service de location de vélos	Grand Lieu Département
	Poursuite de l'aménagement des itinéraires cyclables du schéma modes doux	Grand Lieu
	Renouvellement de l'opération 100 vélos	Grand Lieu
	Travail sur le développement de stationnements sécurisés pour vélo	Grand Lieu

Le plan d'actions 2023

Thématique	Action	Réalisation
Covoiturage	Etudes pour la mise en place d'une ou deux lignes de covoiturage	 Grand Lieu Région
Accessibilité	Identification des points d'arrêts à mettre en accessibilité	Grand Lieu Communes
Sensibilisation dans les écoles	Développement d'actions dans les écoles et collèges sur le savoir rouler à vélo	Grand Lieu Communes
Sensibilisation de la population	Organisation d'évènements tels que le défi mobilité et une manifestation liée au vélo	Grand Lieu
	Organisation de journées permettant de découvrir les solutions de mobilité existantes	Grand Lieu
Accompagnement des entreprises	Information des entreprises et salariés sur les dispositifs existants	Grand Lieu
Accompagnement des communes	Accompagnement des communes sur la réalisation et la mise en œuvre de leur schéma modes doux	Grand Lieu Communes

Les mobilités

Avis à donner

Avis favorable à la majorité des voix et 1 abstention

Les équipements aquatiques

Point d'avancement sur la réalisation de l'étude

Le groupe de travail dédié sur le sujet sera remobilisé

Une présentation de l'avancement de l'étude sera relaissé lors d'un prochain Comité consultatif

L'étude sera finalisée dans le premier semestre 2023

Nouvelles modalités d'accès dans les déchetteries

Point d'information sur le déroulé des réunions publiques et la mise en œuvre

Les sujets de l'année 2023

Suivi des sujets pour lesquels un avis a été donné

CRTE : Contrat de relance et de Transition Ecologique

Bilan de la première année en février 2023

TEN : Territoire Engagé pour la Nature

Bilan de la première année en juin 2023

Mobilités :

Point à mi-étape : septembre 2023

Suite des sujets en cours

Etude équipements aquatiques

Objectif de finalisation et de validation de la stratégie : Conseil de Mai 2023

Nouveaux projets

PCAET : Plan Climat Air Energie Territorial

Bilan à mi parcours : pour mi-2023

Schéma directeur des ENR : ENergies Renouvelables : pour septembre 2023

PLH : Plan =Local de l'Habitat

Renouvellement : pour fin 2023 / début 2024

➤ **Prévoir de se positionner sur des groupes de travail sur ces sujets**

Prochaines dates

Plénière 1^{er} semestre 2023 : février / avril / juin

Groupe de travail:

PCAET / ENR : à compter de Janvier 2023 : pilotage par Nicolas DOCHIN et Charlotte ALLETRU

PLH : à compter d'avril / mai 2023 : pilotage par Aude CHASSERIAU et le chargé de mission habitat

Tableau à compléter sur le drive pour s'inscrire dans les groupe de travail thématique